

**ĐÓN LỘC XUÂN  
TÂM AN GẮN KẾT****THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI**

- Tên chương trình khuyến mại: ĐÓN LỘC XUÂN, TÂM AN GẮN KẾT**
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền
- Thời gian khuyến mại:** từ ngày **19/02/2025** đến hết ngày **30/04/2025**
- Hàng hoá, dịch vụ được khuyến mại:** Tất cả Hợp đồng Bảo hiểm nhân thọ, bao gồm sản phẩm bảo hiểm chính và các sản phẩm bảo hiểm đi kèm ("**Hợp đồng Bảo hiểm**") do Chubb Life phát hành thông qua tất cả các kênh phân phối của Chubb Life trên toàn quốc.
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Thẻ quà tặng điện tử ("**E-voucher**").
- Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại)**
  - Khách hàng của chương trình khuyến mại gồm 02 nhóm:
    - Nhóm A:** Khách hàng cá nhân và có địa chỉ liên lạc thư tín tại Việt Nam là Bên mua Bảo hiểm của các Hợp đồng Bảo hiểm ("**HĐBH**") do Chubb Life phát hành. Trong đó **CÓ ÍT NHẤT 01** (một) HĐBH được phát hành trong khoảng thời gian từ ngày **01/01/2024 đến ngày 30/04/2024** và HĐBH này phải đang đến hạn đóng Phí bảo hiểm tái tục cho Năm hợp đồng thứ hai (\*).  
(\* *Phí bảo hiểm tái tục là (các) khoản phí bảo hiểm cơ bản (không bao gồm phí dư, phí bảo hiểm đóng thêm).*)
    - Nhóm B:** Khách hàng cá nhân và có địa chỉ liên lạc thư tín tại Việt Nam là Bên mua Bảo hiểm của HĐBH do Chubb Life phát hành, trong đó **KHÔNG** có bất kỳ HĐBH nào được phát hành trong khoảng thời gian từ ngày **01/01/2024 đến ngày 30/04/2024**.
  - Đối với các khách tham gia nhiều hơn 01 (một) HĐBH, trong đó có HĐBH được phát hành cả trước, sau và trong khoảng thời gian từ ngày **01/01/2024 đến ngày 30/04/2024**, sẽ được xem là khách hàng thuộc Nhóm A.
  - Chương trình khuyến mại này không áp dụng cho nhân viên đang làm việc tại Chubb Life.
- Cơ cấu quà tặng** (Nội dung, giá trị và số lượng quà tặng)
- Quà tặng của khách hàng Nhóm A**

Phần Quà	Số lượng quà tặng				Quà tặng E-Voucher (giá trị/e- voucher) (VNĐ)	Tổng (VNĐ)
	Đợt tháng 2/2025	Đợt tháng 3/2025	Đợt tháng 4/2025	Tổng chương trình		
Đặc biệt	1	2	2	5	5.000.000	25.000.000
Nhất	3	6	6	15	2.000.000	30.000.000

Nhì	36	72	72	<b>180</b>	1.000.000	<b>180.000.000</b>
Ba	120	240	240	<b>600</b>	500.000	<b>300.000.000</b>
Tổng	<b>160</b>	<b>320</b>	<b>320</b>	<b>800</b>		<b>535.000.000</b>

## 8.2 Quà tặng của khách hàng Nhóm B

Phân Quà	Số lượng quà tặng				Quà tặng	Tổng (VNĐ)
	Đợt tháng 2/2025	Đợt tháng 3/2025	Đợt tháng 4/2025	Tổng chương trình	E-Voucher (giá trị/e-voucher) (VNĐ)	
Đặc biệt	1	2	2	<b>5</b>	500.000	<b>2.500.000</b>
Nhất	3	6	6	<b>15</b>	300.000	<b>4.500.000</b>
Nhì	36	72	72	<b>180</b>	200.000	<b>36.000.000</b>
Ba	1000	2000	2000	<b>5000</b>	100.000	<b>500.000.000</b>
Tổng	<b>1040</b>	<b>2080</b>	<b>2080</b>	<b>5200</b>		<b>543.000.000</b>

## 9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại (ước tính): 1.078.000.000 VNĐ (Một tỷ không trăm bảy mươi tám triệu đồng Việt Nam (\*))

(\* ) Tổng giá trị khuyến mại có thể thay đổi tùy thuộc vào số lượng khách hàng thực tế đáp ứng các điều kiện của chương trình. Tổng giá trị khuyến mại so với tổng giá trị hàng hóa khuyến mại dự kiến là 0.33 %.

## 10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

10.1. Chương trình khuyến mại được chia thành 03 Đợt như sau:

Đợt	Thời gian khuyến mại	Ngày công bố kết quả
Tháng 2/2025	Từ ngày 19/02/2025 đến hết ngày 28/02/2025	04/03/2025
Tháng 3/2025	Từ ngày 01/03/2025 đến hết ngày 31/03/2025	04/04/2025
Tháng 4/2025	Từ ngày 01/04/2025 đến hết ngày 30/04/2025	06/05/2025

## 10.2. Nội dung chi tiết

a) Khách hàng thuộc Nhóm A và Nhóm B thực hiện các hoạt động sau trong thời gian khuyến mại của mỗi Đợt sẽ được nhận điểm **Điểm Lộc** tương ứng như sau:

Giao dịch áp dụng	Số điểm được nhận	Nhóm khách hàng được nhận điểm	
		Nhóm A	Nhóm B
Đóng Phí bảo hiểm tái tục cho Năm hợp đồng thứ hai.	- <b>1111 điểm</b> /mỗi 1.000.000 VNĐ; và thêm <b>111 điểm</b> / mỗi 100.000 VNĐ phí bảo hiểm tiếp theo của HĐBH đó. - Điểm được tính trên mỗi HĐBH.	x	<i>Không áp dụng</i>

Cập nhật thông tin (số điện thoại liên hệ, hoặc/và số điện thoại nhận tin nhắn ngắn (SMS), hoặc/và số điện thoại đăng ký Zalo hợp lệ) cho (các) HĐBH.	<b>3939 điểm/mỗi HĐBH.</b>	X	X
Cập nhật thông tin (Căn cước công dân/Căn cước/Giấy khai sinh còn hiệu lực) của Bên mua bảo hiểm hoặc/và Người được bảo hiểm hoặc/và Người thụ hưởng trong (các) HĐBH.	<b>3333 điểm/mỗi HĐBH</b>	X	X
Nhấn Quan tâm trên trang Zalo OA của Chubb Life và hoàn tất các thao tác theo hướng dẫn.	<b>2979 điểm/Khách hàng</b>	X	X

**Lưu ý:** Trường hợp Khách hàng đóng Phí bảo hiểm tái tục và hoặc cập nhật thông tin cho nhiều HĐBH, Khách hàng sẽ được nhận điểm tương ứng của từng HĐBH

- b) Định kỳ vào Ngày công bố kết quả của mỗi Đợt, Chubb Life sẽ công bố danh sách khách hàng được nhận quà tặng ở mỗi Nhóm A và Nhóm B của Đợt đó dựa trên **tổng số Điểm Lộc từ cao đến thấp** để trao lần lượt các phần quà có giá trị từ cao đến thấp.

Trường hợp khách hàng có số Điểm Lộc bằng nhau thì sẽ xét theo thứ tự ưu tiên lần lượt từ 1 đến 4 tiêu chí sau đây:

Thứ tự ưu tiên	Nhóm A	Nhóm B
<b>1</b>	- Thời gian đóng Phí bảo hiểm tái tục cho HĐBH (nếu có) sớm hơn.	- Thời gian cập nhật số điện thoại (nếu có) sớm hơn.
<b>2</b>	- Thời gian cập nhật số điện thoại (nếu có) sớm hơn	- Thời gian cập nhật Căn cước công dân/Căn cước/Giấy khai sinh (nếu có) sớm hơn
<b>3</b>	- Thời gian cập nhật Căn cước công dân/Căn cước/Giấy khai sinh (nếu có) sớm hơn	- Thời gian nhấn quan tâm trang Zalo OA và hoàn tất làm theo
<b>4</b>	- Thời gian nhấn quan tâm trang Zalo OA và hoàn tất làm theo hướng dẫn sớm hơn.	

- c) Trường hợp số lượng quà tặng trong mỗi Đợt không được trao hết do không đạt đủ số lượng khách hàng đáp ứng điều kiện, số lượng quà tặng dư của Đợt đó sẽ được cộng dồn vào Đợt tiếp theo và tiếp tục trao cho khách hàng theo nguyên tắc nêu tại điểm (b) nêu trên cho đến khi kết thúc chương trình khuyến mại. Theo đó tổng số lượng khách hàng được nhận quà tặng trong Đợt tiếp theo sẽ phù hợp với tổng số lượng quà có được trong Đợt đó và số lượng khách hàng đáp ứng điều kiện nhận quà.
- d) Mỗi khách hàng chỉ được nhận tối đa là 01 (một) quà tặng theo chương trình khuyến mại.

### 10.3. Cách thức thông báo và trao quà tặng

- a) Danh sách khách hàng được nhận quà tặng của mỗi Đợt sẽ được công bố trên website <https://www.chubb.com/vn-vn/media-centre/news.html> và các kênh truyền thông chính thức khác của Chubb Life.

- b) Trong vòng 03 (ba) ngày kể từ ngày công bố kết quả, Chubb Life sẽ gửi quà tặng đến địa chỉ thư điện tử (email) và số điện thoại mà khách hàng đã đăng ký/cung cấp với Chubb Life.
- c) Chubb Life không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể gửi quà tặng do thông tin email, số điện thoại mà khách hàng đăng ký/cung cấp không chính xác.

## **11. Các quy định khác**

- 11.1 Quà tặng không được quy đổi thành tiền mặt. Chubb Life không phải là nhà cung cấp/phát hành quà tặng. Theo đó, khách hàng cần sử dụng quà tặng theo các điều kiện và điều khoản của nhà cung cấp/phát hành quà tặng. Trường hợp có thắc mắc hay khiếu nại liên quan đến quà tặng, khách hàng cần liên hệ trực tiếp với nhà cung cấp/phát hành quà tặng để được hỗ trợ thông tin.
- 11.2 Chubb Life chịu trách nhiệm về tính chính xác trong việc phát hành bằng chứng xác định kết quả quà tặng được trao cho Khách hàng.
- 11.3 Chubb Life sẽ thông báo thể lệ chương trình khuyến mại trên website <https://www.chubb.com/vn-vn/media-centre/news.html>. Thể lệ chương trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của Chubb Life và sẽ thông báo trước khi thay đổi.
- 11.4 Nếu vì lý do bất khả kháng (theo quy định pháp luật) hoặc vì bất kỳ lý do nào khác nằm ngoài tầm kiểm soát của Chubb Life hay không phải do lỗi của Chubb Life mà chương trình không được diễn ra như kế hoạch hoặc làm thay đổi hay ảnh hưởng đến nội dung, sự điều hành, quản lý, tính công bằng, của chương trình, Chubb Life có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ chương trình.
- 11.5 Để được giải đáp thắc mắc liên quan đến chương trình khuyến mại, khách hàng có thể liên hệ với Chubb Life theo số hotline (028) 38278123.
- 11.6 Khi tham gia chương trình, trên cơ sở được sự chấp thuận của khách hàng, Chubb Life sẽ có quyền sử dụng hình ảnh, thông tin của khách hàng vào các hoạt động quảng cáo thương mại và thông báo rộng rãi đến công chúng mà không phải trả thêm bất kỳ khoản chi phí nào.

Chubb Life cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

**Đại diện Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ  
Chubb Việt Nam**

*Đã ký*

**Nguyễn Thị Giang  
Phó Tổng Giám đốc cấp cao**