

CHUBB®



Presentando la campaña “El negocio digital a su máxima velocidad”

.. ..

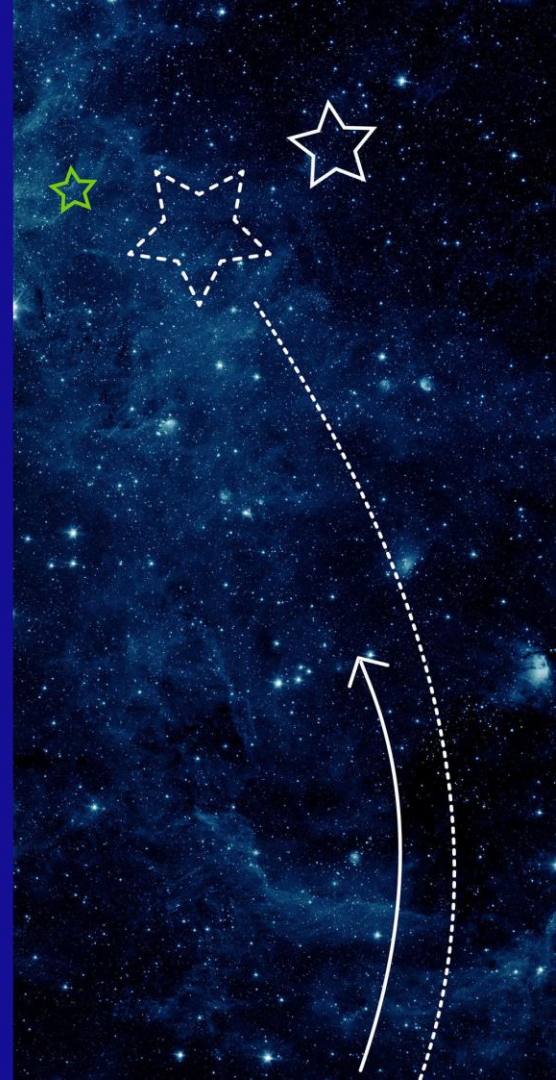
<Nombre del presentador > | <Mes DD, YYYY>



Digital, el nuevo camino para las empresas

La tecnología no es solo una herramienta útil para las pequeñas y medianas empresas; es una evolución que las cambió para siempre. Con la pandemia, estar al día es más importante que nunca.

**Esto es el negocio digital...
a máxima velocidad.**



Los invitamos a ver este video de presentación.



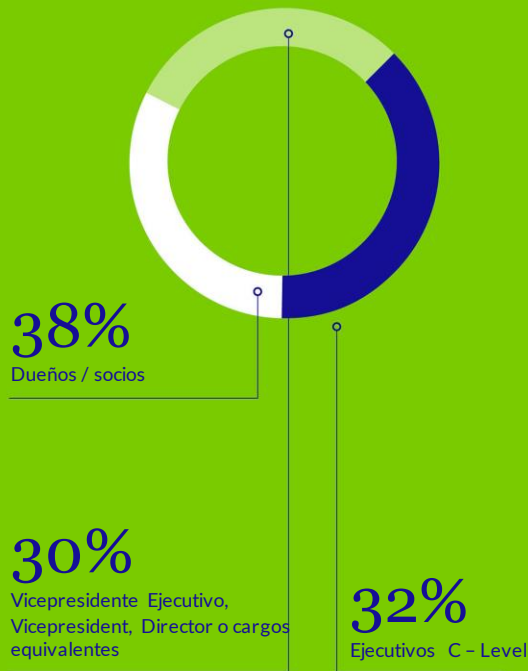
La tecnología digital abre nuevas oportunidades en un mundo desafiante. Pero ¿cuáles son estas oportunidades, y cómo pueden las empresas estar preparadas para los riesgos asociados con las nuevas tecnologías?

Antes de la llegada del Covid-19, Chubb a través de Accenture entrevistó ejecutivos en todo el mundo y así descubrir las tendencias clave que afectan a las pequeñas y medianas empresas. El estudio incluyó a 1,350 ejecutivos de 14 áreas de negocios en 9 mercados (Australia, Brasil, Canadá, Colombia, Francia, Japón, México, el Reino Unido y Estados Unidos). Los resultados entregan una completa mirada sobre las áreas en las que las estas empresas han puesto el foco en el último año, y por qué. Esto es hoy más importante que nunca: estamos frente a un escenario sin precedentes, donde la transformación digital se ha convertido en una necesidad incuestionable.

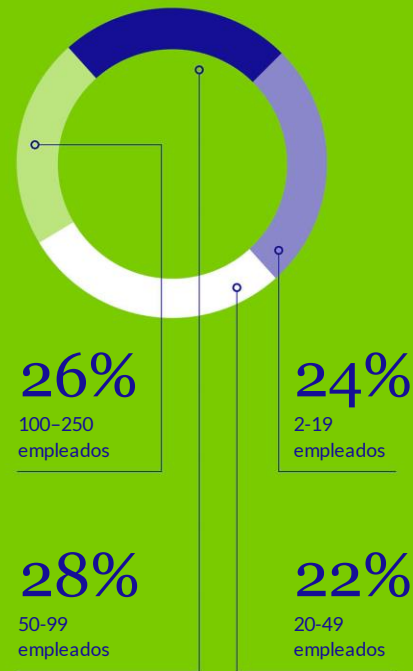


¿Quiénes fueron encuestados?

¿QUIÉNES RESPONDIERON LA ENCUESTA?



¿CUÁNTOS EMPLEADOS A TIEMPO COMPLETO TIENEN?



PRESENTANDO LA CAMPAÑA 2
“EL NEGOCIO DIGITAL...
A SU MÁXIMA VELOCIDAD”

¿En qué están enfocadas?

Las empresas encuestadas reportaron poner el foco en algunas áreas clave.

Estos cuatro temas representan tendencias que ofrecen grandes oportunidades, pero se requiere de evolución e inversión para sacarles el máximo provecho.



01

Navegando en las comunicaciones digitales

02

Aprovechando el poder de los datos

03

Apoyando a una fuerza laboral transformada

04

Participando en un mercado global

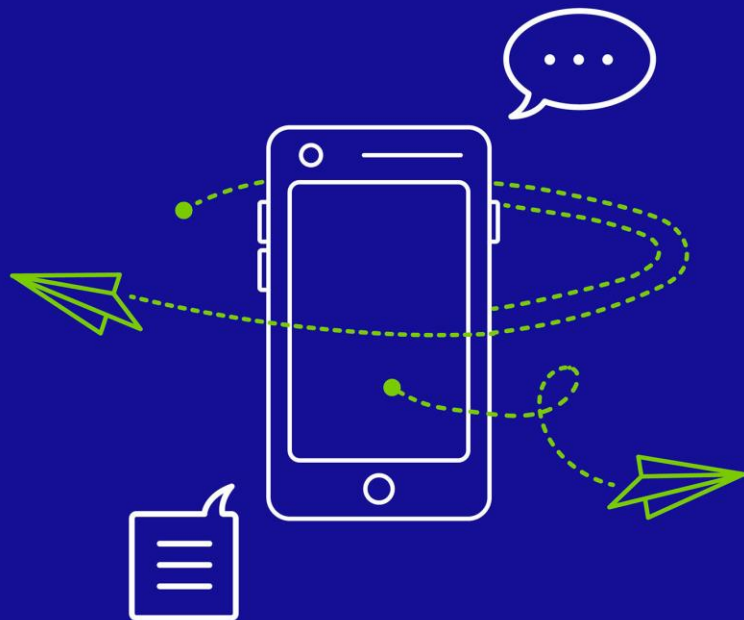


01 NAVEGANDO EN LAS COMUNICACIONES DIGITALES

.. ..

Desarrollar experiencias digitales que lleguen a los clientes en el momento y lugar correcto, y permitir una entrega de productos y servicios constante y perfecta, adaptada a los deseos y necesidades de los clientes.

..
.....



02 APROVECHANDO EL PODER DE LOS DATOS

.. ..

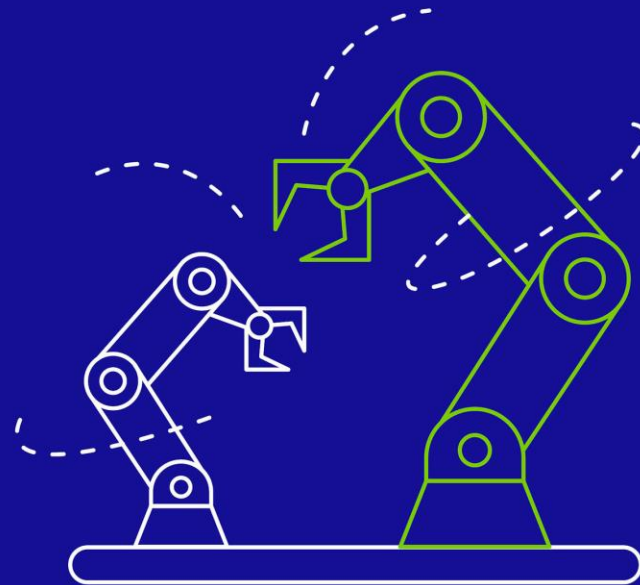
Adoptar la tecnología de la nube y otras tecnologías avanzadas, como la Inteligencia Artificial (IA), para refinar los productos y servicios en función del consumidor y optimizar las operaciones de la empresa.



.. ..



Abordar el acelerado cambio hacia una fuerza laboral cada vez más digital con soluciones de trabajo flexibles, oportunidades para el desarrollo de carrera y habilidades, además de beneficios innovadores.



04 PARTICIPANDO EN UN MERCADO GLOBAL

.....

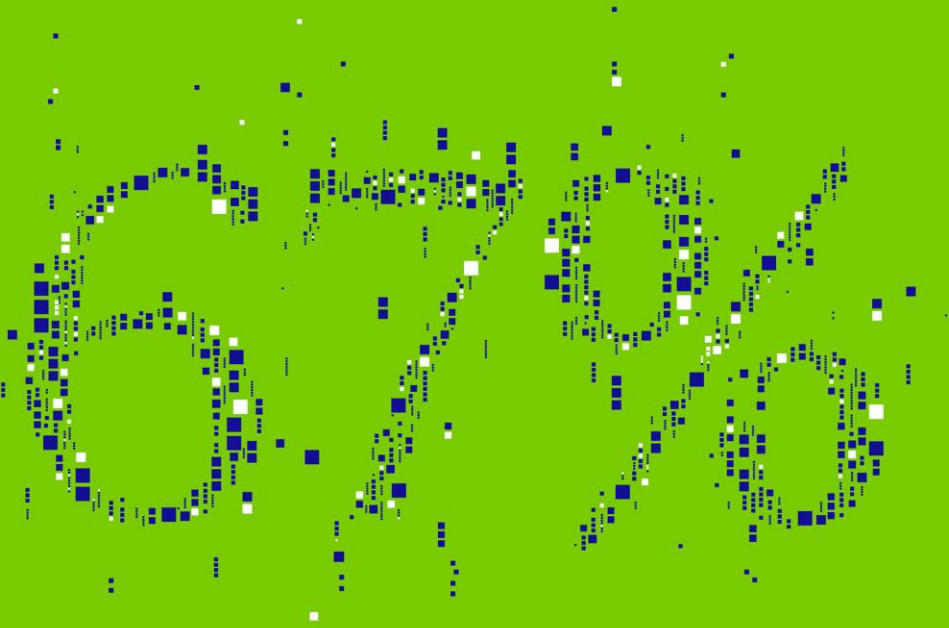
Construir oportunidades que crucen fronteras –literales o figurativas- para formar sociedades con otras compañías, generar nuevos productos o servicios y expandir el alcance y la capacidad de la empresa a través de plataformas comerciales y sociales.

.....



Preparando el camino

El Estudio de Consumidores de Accenture, realizado luego de la llegada del Covid-19, muestra un gran cambio en la actitud de los clientes y los empleados. Esto requiere de atención y acción por parte de los dueños de las empresas.



67% de los consumidores espera que las empresas se reconstruyan de la mejor manera, invirtiendo en soluciones sustentables, justas y con una mirada de largo plazo.

El aceleramiento del negocio digital puede ser riesgoso

Los cuatro temas identificados en el estudio entregan bases sólidas para operar en un escenario post-pandemia. Pero antes de que las empresas puedan tomar ventaja de las nuevas oportunidades, necesitan estar conscientes de los riesgos a los que pueden verse expuestas.

Ahí es donde entra el socio correcto.

CHUBB®





01

Informar



02

Proteger



03

Planificar



04

A prueba del futuro

Informar

La investigación de Chubb está disponible para agentes y corredores, entregando una visión exclusiva sobre los riesgos y oportunidades que enfrentan las compañías cuando el negocio digital se acelera. Este conocimiento es esencial para operar y evolucionar con confianza en un escenario cambiante.



Proteger

Con un conocimiento exhaustivo de los riesgos, los agentes y corredores pueden trabajar con las empresas para detectar las áreas que su cobertura actual puede no haber considerado. Una vez que se han identificado estos vacíos, Chubb puede entregar soluciones que los llenen.



Planificar

Cubrir vacíos en la cobertura existente es sin duda un esencial primer paso, pero una transformación digital acelerada también presenta oportunidades que las empresas pueden no estar aprovechando. Con la cobertura adecuada, las compañías pueden mirar más allá del presente y planificar para el futuro.



A prueba del futuro

Los lazos fuertes son más importantes que nunca. Al relacionarse con agentes y corredores, Chubb siempre está identificando nuevos riesgos emergentes y desarrollando soluciones que ayuden a las empresas a permanecer enfocadas en sus operaciones.



Uniendo las oportunidades con los riesgos

Para asegurarse de que las empresas tengan la cobertura correcta, un buen primer paso es unir algunos de sus riesgos más comunes con las soluciones que ofrece Chubb.

Los riesgos de navegar en las comunicaciones digitales

Riesgos potenciales para las empresas

	Cobertura cibernética	Crimen Comercial	Responsabilidad profesional / errores y omisiones (Responsabilidad de medios)
El almacenamiento de datos de los clientes, empleados y empresas asociadas en la nube puede aumentar el riesgo de violaciones cibernéticas y robo electrónico.	x	x	
La recolección de datos de los clientes se asocia con riesgos legales. Sin una completa comprensión de las regulaciones de privacidad, las compañías pueden violar leyes como la GDPR (Europa), la CCPA (Estados Unidos), LFPDPPP (México) u otras.	x		
Las filtraciones de datos pueden causar daño reputacional y la necesidad de solicitar asesoría en manejo de crisis.	x		
Pérdida de utilidad debido a un incidente cibernético	x		
Demandas legales que puedan surgir a raíz de interacciones en redes sociales (por ejemplo, de calumnias e injurias).	x		x



Los riesgos de aprovechar el poder de los datos

Riesgos potenciales para las empresas

	Cobertura cibernética	Responsabilidad profesional / errores y omisiones	Responsabilidad general
La recolección de grandes cantidades de datos genera riesgos legales.	x	x	
Responsabilidad por el mal uso o malinterpretación de datos de clientes		x	
Un ciber incidente puede ocasionar daño reputacional y requerir de servicios tales como relaciones públicas, manejo comunicacional de crisis y otros.	x		
Fallas en productos pueden derivar en la exposición a demandas por responsabilidad legal.		x	x
La incorporación de nuevas tecnologías digitales sin la debida diligencia puede llevar a un impacto real o presunto en los servicios que se ofrecen a los clientes, involucrando costosos juicios.		x	
Errores derivados de fallas tecnológicas pueden causar daños en la propiedad o lesiones corporales.			x



Los riesgos de apoyar a una fuerza laboral transformada

Riesgos potenciales para las empresas

	Cobertura cibernética	Crimen	Responsabilidad General	Responsabilidad profesional / errores y omisiones
Si una conducta inapropiada de un empleado en una videoconferencia externa es compartida, ya sea de manera intencional o no, puede llevar a demandas por acoso o discriminación que deriven en costosos juicios.			x	
Al utilizar accesos remotos o conexiones inseguras, los empleados al trabajar desde casa aumentan el riesgo de un ciber incidente.	x	x		
Trabajar con profesionales free-lance o contratistas aumenta el riesgo de ciber incidentes, debido a intentos maliciosos o una pobre capacitación. También está el riesgo de que surjan demandas por una inadecuada capacitación y/o supervisión de estas personas.	x			x
Trabajar desde la casa puede borrar la línea entre los riesgos personales y los profesionales (en el lugar de trabajo, en exteriores o en viajes laborales)			x	
Divulgar Información Personal Identificable (IPI) en cuentas de redes sociales, o postear un link malicioso que afecte los sistemas de quienes hagan click en el malware.	x			
Productos atrasados o alterados, debido al no cumplimiento de plazos o estándares de servicio.				x
El uso irresponsable de las redes sociales de una organización, por parte de un empleado, puede llevar a demandas por acoso o discriminación por parte de la compañía.			x	

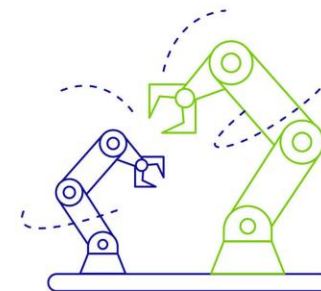
Los riesgos de participar en un mercado global

Riesgos potenciales para las empresas

Exposición a nuevos y desconocidos riesgos y regulaciones extranjeras x

Cobertura
cibernética

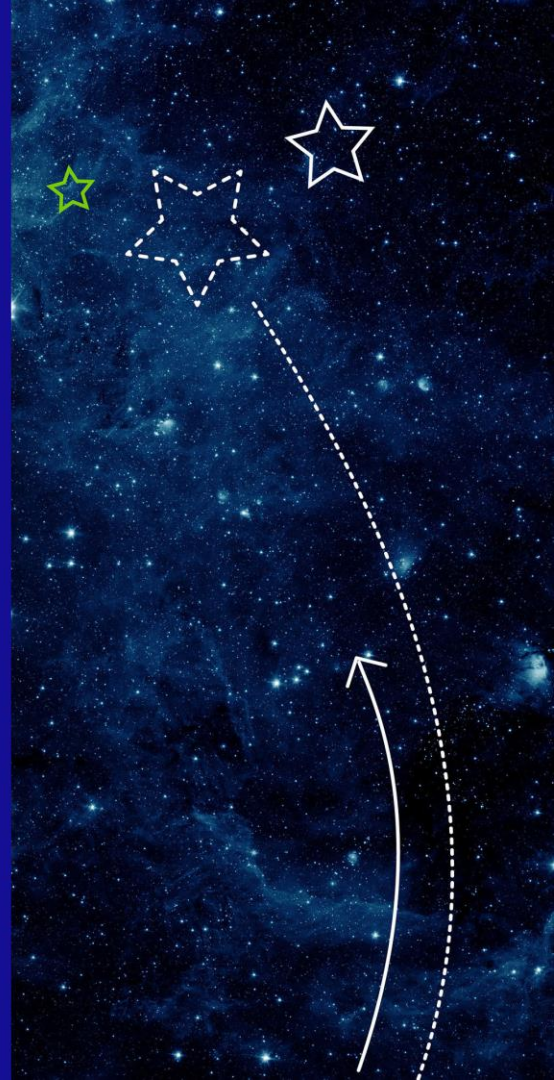
x



Comienza a aprender sobre la aceleración del negocio digital

Aprende más sobre cómo adaptarte a un entorno de trabajo en el que lo digital es el punto de entrada, leyendo el reporte de la investigación de Chubb. Accede a la información que las empresas necesitan para afrontar la situación y salir fortalecidas.

<https://www.chubb.com/negociodigital/mx>



CHUBB®



Comencemos

Los escenarios aquí descritos solo buscan mostrar los tipos de situaciones que pueden derivar en demandas. Estos escenarios no deben ser comparados con ninguna demanda en específico. Si una pérdida tiene o no cobertura y de qué magnitud, depende de los hechos y circunstancias de la pérdida, los términos y condiciones de la póliza a la cual fue emitida y las leyes aplicables. Los datos pueden haber sido alterados para proteger la privacidad de las partes involucradas.

Chubb es una marca registrada en México propiedad de Chubb Seguros México, S.A., una empresa subsidiaria de Chubb Limited que provee seguros y servicios relacionados. Para consultar todas las empresas subsidiarias en México, visita nuestro sitio www.chubb.com/mx-es. Los productos y coberturas están sujetas a las condiciones de cada producto de conformidad con su registro ante el RECAS.

<Nombre del presentador> | <Mes DD, YYYY>

