



El negocio digital a su máxima velocidad

Cómo proteger tu empresa contra los riesgos en un mercado que evoluciona hacia lo digital como punto de entrada

Guía de referencia rápida

Resumen ejecutivo

UN NUEVO PANORAMA

El impacto de lo digital en las empresas no es nuevo. Pero como resultado de la pandemia, la transición hacia un estilo de trabajo más digitalizado se aceleró, lo que ha obligado a las empresas a adaptarse para sobrevivir.

Antes del Covid-19, Chubb contrató a Accenture para encontrar las tendencias digitales que estaban teniendo el mayor impacto en pequeñas y medianas empresas alrededor del mundo. * Los resultados son aún más relevantes hoy, en un escenario con más riesgos y menos margen de error.

LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN SON VITALES

Para continuar respondiendo a las expectativas de los clientes, compañías de todos los tamaños están abrazando nuevas formas de tecnología que les permitan entregar experiencias digitales impecables y continuas, y que funcionen en un entorno operacional sin precedentes.

* En febrero de 2020 encuestamos a 1350 ejecutivos de pequeñas y medianas empresas alrededor del mundo sobre 26 tendencias de negocios y digitales.

EL MEJOR CAMINO HACIA ADELANTE

Cuatro temas clave surgieron de este estudio, cada uno de los cuales ofrece oportunidades para las empresas, a medida que aprenden a navegar en la incertidumbre.

- 01 Navegando en las comunicaciones digitales
- 02 Aprovechando el poder de los datos
- 03 Apoyando a una fuerza laboral transformada
- 04 Participando en un mercado global

Cada uno de estos temas implica tanto un riesgo como una recompensa. Y encontrar un balance adecuado entre estos factores depende de cada compañía.

Nuestra investigación cubre estos cuatro caminos de oportunidad, enfocándose en cómo las empresas se sienten con respecto a cada uno de ellos. También cubre las tendencias emergentes relacionadas con estos temas y los riesgos y medidas de protección que las compañías pueden tomar para crear bases firmes que les permitan no solo sobrevivir en estos tiempos adversos, sino incluso crecer.

Priorizar cualquiera de las tendencias abordadas en este estudio puede contribuir al crecimiento de una empresa, pero encontramos que **navegar por las comunicaciones digitales y abrazar el poder de los datos** es lo que ofrece un impacto mayor.



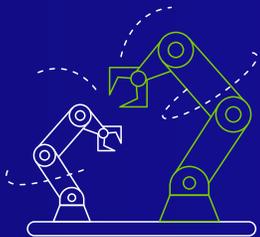
Desglosando el estudio

Las pequeñas y medianas empresas están planificando cuidadosamente sus próximos pasos. Todo está puesto sobre la mesa para su supervivencia, pero algunos temas están convirtiéndose en prioritarios.



Navegando por las comunicaciones digitales

Construir experiencias digitales para llegar a los clientes en el lugar y tiempo correctos, y permitir una impecable entrega de productos y servicios que se adapten a los deseos y necesidades de los clientes.



Apoyando una fuerza laboral transformada

Abordar el acelerado cambio hacia una fuerza laboral crecientemente digital con soluciones de trabajo flexibles, oportunidades para el desarrollo de carrera y habilidades, además de beneficios innovadores.



Aprovechando el poder de los datos

Recurrir a la nube y otras tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial (IA), para pulir mejor los productos y servicios y optimizar las operaciones comerciales.



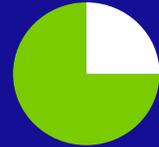
Participando en un mercado global

Construir oportunidades que crucen fronteras —tanto literales como figurativas— formando sociedades con otras compañías, para generar nuevos productos o servicios y expandir el alcance y capacidad de respuesta de la empresa a través de plataformas comerciales y sociales.

Lo que dicen los dueños de las empresas

45%

de ellas están enfocadas en productos y servicios a pedido que sean impecables y continuos.



¼ de las compañías dicen que adoptar IA es su principal prioridad de aquí a tres años.

84%

está priorizando la adquisición de talentos y de una fuerza laboral con nuevas capacidades y habilidades tecnológicas.

44%

está preocupada por cómo asociarse con las principales plataformas comerciales y sociales.



Explora el estudio



Para profundizar en torno a estas tendencias digitales y cómo los riesgos que presentan pueden afectar a tu empresa.

Visita chubb.com/negociodigital/mx

Chubb. Insured.SM

El material aquí presentado no pretende entregar asesoría legal o profesional, ni a los lectores ni a alguno de los sujetos mencionados, sino que más bien se presenta solo como información general. En caso de tener preguntas legales o técnicas, favor de consultar a los profesionales pertinentes. Esta presentación solo tiene fines informativos.

Chubb es una marca registrada en México propiedad de Chubb Seguros México, S.A., una empresa subsidiaria de Chubb Limited que provee seguros y servicios relacionados. Para consultar todas las empresas subsidiarias en México, visita nuestro sitio www.chubb.com/mx-es. Los productos y coberturas están sujetas a las condiciones de cada producto de conformidad con su registro ante el RECAS.[®]

accenture



Partes del copyright © 2020 Chubb; partes del copyright © 2020 Accenture. Este documento hace referencias descriptivas de marcas que pueden ser de propiedad de otros. El uso de tales marcas aquí no es una aseveración de propiedad de estas marcas por parte de Accenture o Chubb y no pretende representar o implica la existencia de una asociación entre Accenture, Chubb y los representantes legales de dichas marcas.

Este documento ha sido publicado con propósitos ilustrativos y de información; no pretende servir como una asesoría de ninguna naturaleza. La información aquí contenida y las referencias hechas en este documento obedecen a la buena fe. Ni Accenture ni alguno de sus directores, agentes o empleados ofrecen ninguna garantía de exactitud (ya sea expresa o implícita) ni acepta ningún tipo de responsabilidad como resultado de la confianza en la información, incluyendo (pero no limitándose a) consejos, declaraciones u opiniones contenidas en este documento. Este documento también contiene cierta información que es de dominio público, creada y mantenida por organizaciones privadas y públicas. Accenture no tiene control o garantía de la exactitud, relevancia, plazos o exhaustividad de dicha información.

Publicado para México en abril 2021.