

# La campagne Digitalisation accélérée des entreprises est conçue pour vous

CHUBB®

## Guide pratique : tirez le meilleur parti de notre nouvelle enquête

Chubb lance une nouvelle campagne conçue pour vous aider à protéger vos clients des petites et moyennes entreprises dans le paysage numérique en mutation d'aujourd'hui.

Nous avons collaboré avec Accenture avant le début de la pandémie de COVID-19 pour interroger 1 350 dirigeants du monde entier et découvrir les tendances numériques les plus importantes – ainsi que les nouveaux risques qui en découlent.

Un ensemble complet de supports, basé sur les résultats de l'enquête, vous permettent de sélectionner et choisir les garanties qui vous conviennent le mieux, ainsi qu'à vos clients.

Ce guide pratique contient tout ce que vous devez savoir sur l'enquête, ainsi que les détails relatifs à la campagne. Il vous est donc très simple de vous approprier les informations et de les transmettre directement à vos clients.

## Cadre de la campagne

### Le but :

Vous aider à interagir avec vos clients, nouveaux et existants, en mettant à leur disposition une expertise précieuse afin qu'ils restent protégés.

# 01

Tirer parti des tendances et des informations qui sont pertinentes pour vos clients.

# 02

Présenter les risques qui en découlent.

# 03

Expliquer comment Chubb peut les aider avec ses produits et ses solutions.



# Thèmes principaux et ressources

En plus de l'enquête elle-même, Chubb a produit un ensemble de ressources conçues pour vous aider à fournir à vos clients, nouveaux et existants, des connaissances et des conseils.

Quelques exemples :

## Les principaux thèmes de l'enquête

- 01 Maîtriser les communications numériques
- 02 Exploiter la puissance des données
- 03 Accompagner les collaborateurs et dirigeants d'aujourd'hui
- 04 Être un acteur qui compte dans un marché mondial

Rapport décrivant l'enquête complète menée en collaboration avec Accenture

Guide de référence résumant le rapport d'enquête

Fiche d'information contenant des informations spécifiques à la France

Vidéo de présentation de la campagne

Vidéos de synthèse de l'enquête contenant des informations sur les tendances clés

Vidéos consacrées aux tendances, à partager par e-mail ou sur les réseaux sociaux

Études de cas pouvant être co-marquées et partagées

Webinaire pour apprendre de nos spécialistes

Articles thématiques

Document consacré aux risques et produits ainsi qu'aux solutions Chubb

PowerPoint permettant de présenter l'enquête à vos clients

Modèle d'e-mail à personnaliser et à envoyer à vos clients

Visitez [chubb.com/fr-fr/digitalisation-des-entreprises](http://chubb.com/fr-fr/digitalisation-des-entreprises), pour accéder à l'ensemble de ces contenus, ainsi qu'à d'autres informations et ressources utiles.



Une fois que vous aurez découvert plus en détail les informations et les supports de la campagne, vous pourrez co-brandir les ressources clés, identifier les clients et mettre le processus en marche.



# 5 façons de rendre la campagne efficace pour vous

## Comment faire ? : utilisation de la campagne

L'intégralité du contenu de la campagne est à votre disposition. Elle est conçue pour fournir de précieuses informations sur les activités numériques que vous pouvez utiliser pour protéger vos clients.

### 01

Étudiez de plus près le contenu, notamment le [rapport d'enquête](#), pour obtenir une vue d'ensemble complète. Votre interlocuteur Chubb vous contactera directement pour vous présenter les différents éléments de cette campagne et vous montrer où trouver les informations nécessaires. C'est une excellente occasion de poser toutes vos questions sur l'enquête, et de découvrir comment elle peut vous aider, vous et vos clients.

### 02

Visitez la [page d'accueil de la campagne](#). Vous y trouverez tous les supports de la campagne et pourrez co-brandir les ressources clés avant de les distribuer aux clients auxquels elles seront les plus utiles.

### 03

Identifiez vos clients et prospects qui bénéficieront le plus de l'enquête et contactez-les. Utilisez activement les supports qui se trouvent dans la [Boîte à outils de la page d'accueil](#) pour donner vie à l'enquête et souligner comment les produits et services de Chubb répondent aux risques associés.

- a. Utilisez la présentation PowerPoint pour guider vos clients à travers les principaux éléments de la campagne.
- b. Imprimez le document consacré aux risques et produits afin d'être toujours prêts à aborder les solutions de Chubb.
- c. Utilisez le modèle d'e-mail pour lancer la campagne auprès de vos clients, et entamer de nouvelles discussions avec vos clients. Les instructions d'envoi sont indiquées à la page suivante.

### 04

Assistez à un [webinaire](#) pour écouter des discussions approfondies sur l'enquête, les risques émergents et la façon dont Chubb peut vous accompagner. Il y aura également des points clés axés sur la manière de tirer le meilleur parti de la campagne.

### 05

Restez en contact avec votre interlocuteur Chubb tout au long de la campagne. Il est disponible pour vous aider, alors n'hésitez pas à lui poser toutes vos questions. Nous aimerions également connaître votre avis sur la campagne et savoir comment elle fonctionne pour vous : n'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires.

Chubb. Insured.™

Les informations présentées ici ne sont pas destinées à fournir des conseils juridiques ou d'autres conseils d'experts concernant les sujets mentionnés, mais sont proposées uniquement à titre d'information générale. Nous vous invitons à consulter un conseiller juridique ou tout autre expert compétent pour toute question juridique ou technique. Cette présentation est uniquement destinée à des fins d'information.

©2020 Chubb est le nom commercial utilisé pour désigner les filiales de Chubb Limited qui fournissent des services d'assurance et connexes. Pour obtenir une liste de ces filiales, veuillez consulter notre site Web sur [www.chubb.com](http://www.chubb.com). Assurance fournie par les sociétés de souscription de Chubb basées aux États-Unis. Certains produits peuvent ne pas être disponibles dans tous les pays. La couverture est soumise au libellé des polices d'assurance réellement émises.



# Instructions pour l'envoi de l'e-mail de campagne

## Copier et coller le modèle d'e-mail dans un nouveau message

- 01 Vous pouvez utiliser et personnaliser un modèle d'e-mail pour communiquer avec vos clients. Rendez-vous dans la **section Boîte à outils** de la page d'accueil et ouvrez le fichier Word «Emailing courtiers - Les nouveaux risques associés au numérique». Le modèle s'ouvrira en format Word.
- 02 Sur votre page Word, **cliquez sur Ctrl + A** pour sélectionner l'ensemble du modèle d'e-mail, puis sélectionnez **Ctrl + C** pour le copier.
- 03 Ouvrez un nouveau message électronique dans votre service de messagerie préféré (Outlook, Gmail, etc.).
- 04 Dans le nouveau message électronique, cliquez sur **Ctrl + V** pour coller le modèle d'e-mail.

## Mettre à jour le modèle avec les informations de votre entreprise

- 05 Les zones à personnaliser sont précisées en rouge. Pour remplacer [Nom du courtier], il suffit de sélectionner le texte, en commençant par le crochet ouvrant, et de taper votre nom. Procédez de la même manière pour [Nom du cabinet].
- 06 Faites un clic droit sur l'adresse électronique et sélectionnez « **Modifier le lien hypertexte** ». Modifiez le texte à afficher et indiquez votre adresse électronique après « mailto: ».
- 07 Pour mettre à jour le numéro de téléphone, sélectionnez le numéro existant (**66 66 66 66**) et saisissez le vôtre à la place.
- 08 Faites défiler jusqu'à la fin de l'e-mail et sélectionnez le texte qui indique « **[Insérer ici vos mentions légales et le lien de désinscription]** » et insérez vos mentions légales et le lien de désinscription de votre cabinet.
- 09 Veuillez vous assurer que vos communications par e-mail sont conformes à toutes les lois et réglementations en vigueur :
  - a. Permettre aux destinataires de ne plus recevoir d'e-mails de votre part par le biais du lien de désinscription et honorer les demandes de désinscription.
  - b. Veiller à inclure votre adresse postale et l'e-mail spécifique de votre cabinet.
  - c. Visiter le site de la CNIL et les pages dédiées au RGPD pour être en conformité avec les règles de protection des données et de respect des droits des personnes.
- 10 Vous pouvez utiliser cette ligne d'objet dans votre e-mail : **Les nouveaux risques associés aux activités numériques**
- 11 Dans la ligne Cci de l'e-mail, saisissez les adresses électroniques des clients qui répondent aux critères de ciblage ou copiez et collez les adresses électroniques à partir d'un fichier Excel. **NE COPIEZ PAS** les adresses électroniques dans les champs « À : » ou « Cc » : elles seraient visibles par d'autres clients.
- 12 Envoyez à la liste des clients de l'agence.

