

Nhịp cầu Chubb Life

CHUBB®

Số 57, Tháng 5/2017

12 Năm

Kỷ niệm thành lập

CHUBB LIFE VIỆT NAM

Chubb Life Việt Nam - 12 năm
dựng xây và phát triển

Chubb Life nhận Bằng khen
của UBND TP.HCM

Chubb Life Việt Nam - hành trình 12 năm dựng xây và phát triển

Thành lập tại Việt Nam năm 2005, chỉ sau 12 năm hoạt động, Chubb Life Việt Nam đã góp phần tạo động lực cho thị trường Bảo hiểm Nhân thọ (BHNT) khởi sắc trở lại khi tiên phong ra mắt dòng sản phẩm Liên kết Chung (Universal Life) vào năm 2006. Trong 12 năm qua, Chubb Life đã đạt được nhiều thành tích ấn tượng: chính thức có lãi chỉ sau 4 năm hoạt động kinh doanh; trở thành “Doanh nghiệp ngàn tỷ” trong năm 2012; đầu tư cả triệu đô la Mỹ vào ứng dụng eSMART để nâng cao hình ảnh đội ngũ tư vấn bảo hiểm, và ra mắt công ty Quản lý Quỹ có vốn

điều lệ lên đến hàng nghìn tỉ đồng. Nhìn lại chặng đường 12 năm xây dựng và phát triển, chắc hẳn mỗi thành viên Chubb Life đều vô cùng tự hào về những bước đi vững chắc của công ty trong bối cảnh nền kinh tế vẫn còn gặp nhiều khó khăn như trong thời gian qua. Tròn 12 năm hoạt động tại Việt Nam, Chubb Life vẫn luôn giữ vững vị trí tiên phong về sản phẩm - dịch vụ trên thị trường BHNT.

Như một nét văn hóa doanh nghiệp, tuần lễ đầu tiên của tháng 5 luôn trở nên sôi động và nhộn nhịp hơn với

toàn thể nhân viên và Đại diện Kinh doanh Chubb Life khi cùng tham gia những hoạt động kỷ niệm ngày thành lập công ty. Đặc biệt, tại các văn phòng kinh doanh trên toàn quốc, ngày kỷ niệm thành lập công ty luôn là một ngày trọng đại, là một cơ hội để lực lượng kinh doanh tăng tốc tạo ra thành tích vượt bậc với những con số doanh thu ấn tượng.

Hãy cùng điểm qua những hình ảnh kỷ niệm 12 năm ngày thành lập Chubb Life tại các văn phòng trên toàn quốc:



Văn phòng Chubb Tower I



Văn phòng Chubb Tower II



Văn phòng Hà Nội 1



Văn phòng Hà Nội 2



Văn phòng Đà Lạt

Tất cả các văn phòng đều cùng chung không khí khẩn trương và sôi động cho một “ngày thi đua” thành công rực rỡ

Chubb Life nhận bằng khen của Ủy ban Nhân dân TP.HCM

Ngày 04/05/2017, Chubb Life Việt Nam vinh dự nhận Bằng khen của Ủy ban Nhân dân TP. Hồ Chí Minh (UBND TP.HCM) vì thành tích xuất sắc trong hoạt động kinh doanh bảo hiểm và tích cực tham gia công tác xã hội nhiều năm liên tục, đóng góp tích cực trong phong trào thi đua của thành phố.

Bằng khen của UBND TP.HCM được xét duyệt dựa trên nhiều tiêu chí gắt gao, nhằm tôn vinh những doanh nghiệp, tổ chức kinh tế có phương thức quản lý và kinh doanh khoa học, chuẩn mực; đồng thời thể hiện năng lực hoạt động vượt trội, mang lại những đóng góp đáng kể trong việc phát triển về kinh tế, con người, môi trường, đặc biệt trong việc thực hiện trách nhiệm xã hội với cộng đồng.

Cũng trong ngày này, Chubb Life đã tổ chức trao giấy khen và huy hiệu gắn bó cho 26 thành viên ưu tú được Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam vinh danh là thành viên Gắn bó 5 năm/10 năm trong đợt xét duyệt tháng 12/2016.

Một số hình ảnh đáng nhớ từ hai sự kiện ý nghĩa này:



Ông Huỳnh Công Hùng, Trưởng Ban Thi đua - khen thưởng TP.HCM (trái) trao bằng khen của UBND TP.HCM cho ông Lâm Hải Tuấn, Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam.



Tổng Giám đốc Lâm Hải Tuấn trao giấy khen cho thành viên gắn bó 10 năm...



...và những thành viên gắn bó 5 năm cùng Chubb Life Việt Nam

Lãnh đạo doanh nghiệp giỏi phải là người có uy tín và được nể phục

12 năm có mặt tại thị trường bảo hiểm nhân thọ, nguồn nhân lực “chất lượng cao” chính là một lợi thế mà Chubb Life đang nắm giữ. Trong số báo đặc biệt này, ông Lâm Hải Tuấn, Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam có bài viết chia sẻ về vai trò của người lãnh đạo đối với sự phát triển và lớn mạnh của đội ngũ nhân sự của Công ty.

Xây dựng một doanh nghiệp thực tế cũng tương tự như việc xây dựng một căn nhà. Thông thường, theo tâm lý số đông, khi người ta xây nhà với mục đích để bán hoặc cho thuê thì có thể trang trí vẻ bên ngoài rất đẹp, nhưng vật liệu bên trong sẽ không được đầu

tư kỹ và chi tiết. Nhưng khi xây một căn nhà để ở, chắc chắn là mọi người sẽ đầu tư về mọi mặt.

Xây dựng một nền tảng vững chắc

Những năm qua, Chubb Life đã được xây dựng và phát triển thành một

công ty rất chuẩn mực về mọi phương diện, tôi hy vọng đội ngũ cộng sự của mình nhìn thấy được những gì công ty có thể mang lại cho họ - một sự nghiệp dài lâu chứ không đơn thuần chỉ là công việc nhất thời.



Ông Lâm Hải Tuấn - Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam

Một doanh nghiệp muốn tồn tại và phát triển phải dựa trên uy tín, nhưng uy tín không phải đơn thuần chỉ thể hiện qua sản phẩm và dịch vụ, mà phải được xây dựng từ yếu tố con người. Nguồn nhân lực chính là yếu tố quan trọng nhất để giữ gìn và phát triển doanh nghiệp. Những năm vừa qua, tôi đã tạo ra nhiều thay đổi nhanh cho công ty: từ sản phẩm đến chế độ thưởng, quy trình hành chính..., đặc biệt là sắp xếp lại cấu trúc nhân sự cho đúng người đúng việc. Năm 2016 là bước cuối cùng để hoàn thiện và những năm tới là thời gian Chubb Life sẽ xây dựng lớn và phát triển hơn nữa. Tuy nhiên sự phát triển này phải được thực hiện song song với việc giữ gìn những gì Chubb Life đã dày công xây dựng.

Mỗi nhân viên là một “viên kim cương”

Tôi không dám nhận mình là một nhà lãnh đạo doanh nghiệp có tầm vóc. Là một người nhiều ước mơ, tôi may mắn có một đội ngũ cộng sự cùng đồng hành và chia sẻ những giấc mơ lớn ấy. Theo tôi, người lãnh đạo doanh nghiệp giỏi trước hết phải có uy tín và được người khác tôn trọng. Sự tôn trọng đó là dựa vào khả năng, tầm nhìn và chiến lược của bản thân và sự tin tưởng từ đội ngũ cộng sự chứ không phải do vị trí. Bên cạnh đó, người lãnh đạo phải chia sẻ giấc mơ của mình với đội ngũ và tạo cảm hứng để cùng nhau thực hiện những giấc mơ lớn. Người lãnh đạo không chỉ là người biết cách động viên, hỗ trợ đội ngũ, thay đổi được tư duy, kiến thức, cuộc sống của những cộng sự, mà hơn thế nữa họ phải thấy được những ưu điểm và khuyết điểm của người khác để phát huy ưu điểm và khắc phục khuyết điểm, giúp hoàn thiện đội ngũ ngày một vững vàng hơn. Nhưng quan trọng hơn hết, người lãnh đạo có tầm vóc là người luôn thực hiện lời hứa của chính mình. Từ đó họ mới có được niềm tin từ đội ngũ - những

người sẵn sàng chia sẻ và cùng vượt qua những thời khắc khó khăn nhất. Có những người lãnh đạo tuy rất khát khe nhưng được mọi người kính phục và chủ động đi theo vì họ hiểu rằng sẽ được học hỏi rất nhiều điều từ người lãnh đạo này. Thách thức đặt ra cho tôi ở cương vị của mình là phải làm sao để định hướng và phát triển những đồng sự của mình đến những mục tiêu và cam kết dài hạn, đồng thời xây dựng được sự nghiệp vững chắc tại Chubb Life. Tôi muốn lan tỏa niềm đam mê, kiến thức và đạo đức kinh doanh chuẩn mực đến với các đồng sự và đội ngũ kinh doanh của mình. Tôi khao khát được hỗ trợ họ xây dựng sự nghiệp vững chắc và triển vọng, không chỉ cho bản thân những quản lý cấp cao mà còn cho cả đội ngũ.

Năm 2003, khi bước ra khỏi tập đoàn cũ tại Hoa Kỳ để về Việt Nam xây dựng Chubb Life, tôi đã không có sự chuẩn bị gì cho đội ngũ lúc bấy giờ. Nếu có sự chuẩn bị chu đáo hơn trước đó, thì có lẽ họ đã không phải rơi vào tình trạng mất phương hướng trong một thời gian dài. Đó là điều làm tôi day dứt cho đến tận bây giờ. Dựa vào kinh nghiệm đó, trong thời gian tới, tôi có nhiều mục tiêu chính để tập trung thực hiện, trong đó quan trọng nhất là việc chuẩn bị cho những bước phát triển tiếp theo của đội ngũ Quản lý Cấp cao tại Chubb Life Việt Nam.

Tôi luôn xem mỗi đồng sự của mình là một “viên kim cương” cần được rèn dũa để tỏa sáng và mong muốn rằng rồi đây dù có tôi hay không, những “viên kim cương” này vẫn kết thành một khối kim cương để tỏa sáng và cùng nhau giữ gìn Chubb Life - một công ty được đánh giá rất cao trong tập đoàn, trên thị trường - không chỉ Việt Nam mà cả ở Châu Á.

Bước ra khỏi “cái hộp”

Kiến thức là hành trang không thể thiếu trong sự nghiệp của mỗi người,

là nền móng để xây dựng sự nghiệp cho bản thân nói riêng và cho công ty vững mạnh hơn. Điều đáng lo nhất của một doanh nghiệp là đội ngũ nhân sự bằng lòng với thực tại, không dám bước ra khỏi “cái hộp”, ngại đón nhận cái mới để thử nghiệm và áp dụng. Hơn 12 năm qua, tôi dẫn dắt công ty dựa trên kiến thức và kinh nghiệm của bản thân và đã đạt được một nền tảng vững chắc về nguồn nhân lực, sản phẩm, dịch vụ. Tuy nhiên, trong thời điểm cần phải “xây lớn” như hiện nay, Chubb Life cần phải đi xa hơn, phải nghĩ “outside the box” - vượt ra khỏi các giới hạn để thích nghi với sự thay đổi của thị trường, xã hội và công nghệ, để cùng học hỏi và ứng dụng những gì tốt đẹp nhất cho công ty.

Năm 2017, Chubb Life sẽ tập trung trau dồi kiến thức cho đội ngũ của mình. Tôi muốn nhắc nhở đến toàn thể các thành viên Chubb Life Việt Nam rằng chúng ta không thể tự mãn với kết quả hiện có, tự cô lập mình trong giới hạn của những gì chúng ta đang làm. Hàng loạt các khóa huấn luyện - đào tạo đang được công ty tổ chức sẽ mang lại cho mỗi nhân viên cơ hội học hỏi kiến thức mới từ thị trường và quốc tế. Hi vọng và tin tưởng rằng tập thể Chubb Life Việt Nam sẽ tận dụng tốt mọi cơ hội đáng quý để trở thành đội ngũ quản lý kế cận, điều hành Chubb Life phát triển và thành công hơn nữa trong tương lai.

Để trở thành một nhà lãnh đạo thành công, tố chất chỉ là một phần, chúng ta phải trau dồi và rèn luyện kiến thức mỗi ngày. Một khóa học đào tạo ngắn không làm nên một nhà lãnh đạo giỏi. Hãy dùng kiến thức, kinh nghiệm, giấc mơ, niềm đam mê và thái độ sống của mình làm tấm gương cho đội ngũ.

LÂM HẢI TUẤN - Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam

Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam được trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Thương mại Dịch vụ Xuất sắc năm 2016”

Ngày 22/04/2017, ông Lâm Hải Tuấn, Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam vinh dự đón nhận danh hiệu “Doanh nhân Thương mại Dịch vụ Xuất sắc năm 2016”, trong khuôn khổ giải thưởng “Thương mại Dịch vụ Việt Nam năm 2016” do Bộ Công thương chủ trì xét chọn và trao giải. Trong lần xét chọn này, ông Lâm Hải Tuấn là doanh nhân duy nhất thuộc lĩnh vực Dịch vụ Tài chính nói chung và ngành bảo hiểm nói riêng nằm trong Top 10 “Doanh nhân Thương mại Dịch vụ Xuất sắc năm 2016”, dựa trên những đóng góp tích cực, tiên phong của ông dành cho ngành bảo hiểm nhân thọ (BHNT), trong quá trình đưa Chubb Life Việt Nam trở thành một công ty BHNT chuyên nghiệp hàng đầu tại Việt Nam.

Trong dịp này, Chubb Life Việt Nam cũng được trao tặng danh hiệu



Đại diện Chubb Life Việt Nam nhận giải thưởng do Bộ Công thương xét tặng.

“Doanh nghiệp Thương mại Dịch vụ Tiêu biểu” thuộc lĩnh vực Dịch vụ Tài chính. Đây được xem là sự ghi nhận đáng tự hào về những đóng góp tích

cực, tiêu biểu của Chubb Life Việt Nam vào sự phát triển ngành BHNT nói riêng và cộng đồng doanh nghiệp nói chung.

Chubb Life khai trương phòng giao dịch tại Thành phố Phan Thiết

Ngày 08/05/2017, Chubb Life Việt Nam vừa chính thức khai trương phòng giao dịch tại thành phố Phan Thiết, tọa lạc tại tầng 5, Tòa nhà Sacombank, 364 Trần Hưng Đạo, thành phố Phan Thiết, tỉnh Bình Thuận. Với trang thiết bị khang trang và tiện nghi, phòng giao dịch mới sẽ là nơi làm việc, huấn luyện - đào tạo và giao dịch khách hàng của gần 350 Quản lý Kinh doanh, Đại diện Kinh doanh và nhân viên Chubb Life.

Với phòng giao dịch mới tại Phan Thiết, Chubb Life đang tăng cường sự hiện diện và khả năng cạnh tranh tại các thị trường tiềm năng. Cùng với những văn phòng khác trên cả nước,



Ban Giám đốc Chubb Life Việt Nam tại buổi khai trương phòng giao dịch Phan Thiết.

văn phòng Chubb Life tại Phan Thiết sẽ đáp ứng tối đa nhu cầu của khách hàng về những giải pháp bảo vệ tài chính hiệu quả nhất.

Chubb Life hiện đang sở hữu 46 văn phòng hoạt động tại 37 tỉnh, thành phố lớn trên cả nước với đội ngũ hơn 20.500 Đại diện Kinh doanh.